

4. června 2021

Mezinárodní den životního prostředí: Sarantis Group a udržitelná budoucnost

Mezinárodní den životního prostředí je dnem, který nám připomíná, jak je důležité chránit životní prostředí. Každoročně jej slavíme 5. června. Organizace spojených národů stanovila toto datum pro zvýšení povědomí o ochraně životního prostředí a pro upevnění odpovědného přístupu v otázkách životního prostředí na národní, podnikové ale také osobní úrovni.

Sarantis Group se aktivně podílí prostřednictvím odpovědného přístupu a vysoce kvalitních produktů na zásadních změnách v této oblasti. Udržitelnost je podstatou obchodního modelu a je stěžejním segmentem při rozhodování napříč všemi činnostmi společnosti – od prvotních návrhů, přes výrobu produktů, po konečné použití spotřebitelem.

V této souvislosti Sarantis Group neustále posiluje své ekologické iniciativy, a to nejen z hlediska výroby, ale rovněž značky jako takové. Naším cílem je zmírnit svou ekologickou stopu a seznámit spotřebitele s ekologičtější filozofií.

Udržitelnost výroby i spotřeby je klíčovým prvkem strategie naší společnosti a významně tak ovlivňuje výrobní procesy i finální portfolio našich produktů. Zvláštní důraz je kladen především na opatření, která se zaměřují na minimalizaci ekologické zátěže v rámci obalového materiálu. Neméně důležitou součástí jsou procesy získávání surovin, zlepšování energetické účinnosti, využívání obnovitelných zdrojů energie a snižování emisí skleníkových plynů.

V rámci výroby si Sarantis Group klade za cíl zavádět postupy šetrné k životnímu prostředí, zaměřuje se na snižování spotřeby energie během výrobního procesu a investuje do nového automatizovaného strojního zařízení ve všech závodech v Řecku, Polsku a na Ukrajině. Zároveň je investováno do Certifikace systému řízení hospodaření s energií ISO 50001 v Řecku a do Certifikace systému environmentálního managementu ISO 14001 na Ukrajině, jehož primárním cílem je zajistit ekologický přístup ve výrobě a dále podporovat monitorování vlivu na životní prostředí. Budoucí plány zahrnují instalaci fotovoltaických systémů do výrobních zařízení a získání environmentálních certifikací na úrovni celé skupiny. Mimo jiné probíhá investice do polské dceřiné společnosti Polipak, která povede k novým výrobním zařízením (plně modernizované a automatizované strojní zařízení bude využívat pokročilé a ekologicky odpovědné technologie).

Pro produkty se Sarantis Group snaží vždy využívat suroviny i obalový materiál s ohledem na životní prostředí. Vybíráme látky, které jsou ekologické. Zvyšujeme počty recyklovaných, biologicky odbouratelných a přírodních materiálů. Naši pozornost směřujeme na snižování plastů použitých v obalech a současně podporujeme spolupráci s dodavateli, kteří mají společnou filozofii.

Například produkty značky bioten obsahují vysoké procento přírodních složek, obal produktů je plně recyklovatelný a krabičky na krémy jsou certifikovány FSC (Forest Stewardship Council), což označuje výrobky vznikající v souladu se zásadami udržitelného lesního hospodaření. Do konce roku 2021 bude také odstraněn plastový celofánový obal ze všech krémů na obličej.



Dále Sarantis Group v rámci ekologického konceptu intenzivně pracuje na produktových řadách pro domácnost (předměty na balení potravin, odpadkové pytle, čisticí prostředky atd.).

V této souvislosti jsme představili produktovou řadu „Green Life“, kterou uvádějí značky FINO, JAN a HEWA. Odpadkové pytle těchto značek využívají z 90 až 100 % recyklovaný plast a rovněž se pyšní certifikací FSC. Při zpracování jednorázových plastových výrobků (talíře, šálky atd.) této produktové řady byly materiály nahrazeny udržitelnými alternativními zdroji jako jsou bagasa a pšenice.



Cílem těchto aktivit je vytvořit pozitivní dopad na každodenní život lidí prostřednictvím odpovědného přístupu.

Sarantis Group

Skupina Sarantis Group se sídlem v Aténách a více než 50letou historií je nadnárodní společností zabývající se spotřebním zbožím, která má vedoucí postavení ve východní Evropě a rozšiřuje své působení prostřednictvím vlastních dceřiných společností a exportní aktivitě po celém světě. Neustále se snažíme potěšit spotřebitele krásnou jednoduchostí, která usnadní každodenní život. Jsme vždy nablízku. Úzce spolupracujeme s našimi partnery na vytváření udržitelné hodnoty – od produktů osobní péče, domácí péče a péče o zdraví až po luxusní kosmetiku nabízíme uznávané značky, které mají pozitivní dopad na každodenní život lidí. Díky silné aktivitě ve 13 zemích, zejména v Řecku, Polsku, Rumunsku, Bulharsku, Srbsku, České republice, Slovensku, Maďarsku, Severní Makedonii, Bosně, Portugalsku, na Ukrajině a v Rusku, vytváříme silnou distribuční síť ve více než 50 zemích po celém světě.